

## OLIVIER MUELLER

Rue de la Plänke 14, 2502 Bienne  
Mobile : 078 890 5704  
olive.muller@gmail.com  
Né le 17.05.1970, Suisse



### Profil

---

- **Head of TV Content chez Quickline TV ([www.quickline.ch](http://www.quickline.ch))**. Responsable contenus et business sur l'entièreté du portefeuille contenus et clients du groupe. En charge du développement stratégique des produits et de l'évolution de la plateforme clients et de la monétarisation du paid business (VOD, PAY TV, Operator billing). Key Account pour les principaux clients (Netflix, Sky, Disney, etc.)
- **Responsable VOD/TV Suisse Romande chez Teleclub AG/ Swisscom TV ([www.teleclub.ch](http://www.teleclub.ch))**. Gestion et développement des catalogues de films/séries à la demande et pay TV fiction/documentaire francophones. Lancement en Suisse de nouvelles offres TV fiction exclusives (par ex. [www.ocs.fr](http://www.ocs.fr)), augmentation de la part de marché francophone. Direction de la communication print/tv/online et développement du budget marketing francophone. Pilotage du processus d'intégration optimisée des rédactions romandes au sein du quartier général.
- **Responsable Content B2B theatrical et on demand chez Cinergy AG ([www.cineman.ch](http://www.cineman.ch))**. Conception et ventes des produits destinés aux exploitants cinématographiques et de vidéo-à-la-demande. Développement de la plateforme b2b theatrical et ticketing direct de [www.cineman.ch](http://www.cineman.ch) avec les principaux groupes d'exploitation cinéma (Kitag, Arena, Cinevital). Intégration du store video Hollystar (Sky CH) sur [cineman.ch](http://cineman.ch)
- **Responsable de l'encouragement du Cinéma à l'office fédéral de la culture (OFC) ([www.bak.admin.ch/film](http://www.bak.admin.ch/film))**. Gestion des aides à la production et du crédit annuel (CHF 25 millions) ; Représentation de la Suisse au Fonds Media (UE) et Eurimages (Conseil de l'Europe). Conduite d'une équipe passant de 5 à 10 personnes.
- **Création en 2000 du festival international du film fantastique de Neuchâtel ([www.niff.ch](http://www.niff.ch))**. Devenu à mon départ pour l'OFC en 2007 l'un des plus importants de Suisse, avec 30'000 spectateurs et un budget augmenté de CHF 150'000.- à 1.5 millions.
- **Très grande capacité d'analyse, talent pour la communication, la négociation et le management de projet. Très grande culture générale.**
- **Très bonne expression orale et écrite en français, allemand et anglais. Bonne capacité d'expression orale et écrite en italien, espagnol.**

## Expériences professionnelles

---

- 2019 **Quickline TV Group**  
**Head of TV Content**
- Responsable Portfolio TV
  - Key Account Business grands comptes
- 2014- 2019 **Teleclub AG / Swisscom TV, Zürich**  
**Responsable Suisse Romande On Demand / Pay TV**
- Gestion offre VOD (sélection des contenus, analyse performance, product management, développement contenu et fonctionnalités, contrôle financier)
  - Key account portfolio pay TV fiction /documentaire
  - Conception marketing print et digital
  - Chef de rédaction francophone (magazine mensuel, toutes publications online)
  - Coordination francophone au QG
- 2014- 2016 **Outside The Box sàrl /Supermarket Bienne-Renens**  
**Responsable Programmation, Acquisitions, Marketing**
- Programmation et acquisition cinéma (Suisse et international)
  - Marketing et partenariats thématiques et scolaires
  - Développement stratégique de projets TV / documentaires
- 2014- 2015 **Cinergy AG, Zürich**  
**Head of Sales B2B cinema**  
***Cinergy produit cineman.ch, site web cinéma/TV leader en Suisse.***
- Développement et vente destinés aux salles de cinéma et distributeurs
  - Analyse de potentiel clients / Business Development
  - Communication stratégique pour l'industrie cinématographique
- 2007-2013 **Office Fédéral de la Culture Suisse (OFC), Berne**  
**Chef des aides à la production cinématographique**  
***La section cinéma est la principale institution de soutien au cinéma en Suisse avec un budget global de CHF 44 millions.***
- Direction des aides financières (sélectives et automatiques, Succès Cinéma)
  - Direction de la procédure d'expertise / Suivi des projets (> 500/an).
  - Gestion du budget, (CHF 25 M), Controlling financier
  - Responsable de la coproduction internationale (relations affaires et communication avec l'industrie et Etats tiers).
  - Formation continue des producteurs et programmes de relève
  - Représentation Suisse auprès des organes européens (Eurimages, MEDIA, EFAD) : lecture et suivi financier de 500 projets et scénarios
  - Team Management (10 collaborateurs, fr/all/ita)
  - Suivi des affaires juridiques
- 2005-2007 **Look Now Filmdistribution GmbH, Zürich**  
**Programmation et marketing**

- Acquisitions
- Programmation et marketing romandie

1998-2006

**Neuchâtel Int'l Fantastic Film Festival (NIFFF), Suisse**  
**Directeur, Fondateur**

- Direction générale artistique et administrative
- Relations internationales et Industrie cinématographique
- Evénements spéciaux cinéma numérique

2001-2006

**Utopiales, Convention intl. de Science-Fiction, Nantes (F)**  
**Responsable artistique cinema**

- Programmation
- Représentations cinéma auprès de l'industrie et à l'international

**Cursus universitaire**

---

1990-1996

Université de Lausanne et Bruxelles  
 Histoire et esthétique du Cinéma et de l'Audiovisuel

**Connaissances en langues & informatiques**

---

Français	Langue maternelle
Allemand et Anglais	Excellentes connaissances écrites/orales C2
Italien	Bonnes connaissances écrites/orales B2
Espagnol	Bonnes connaissances écrites / orales B1
Office, Internet PC et MAC	Utilisateur courant
Bases de données	Utilisateur courant